

顧客を引きつける “農業”のブランドづくり

「おいしさには自信がある」「だけど、うまくいかない」。

全国の農業者から、このような声を聞くことが多くあります。
どうすれば、顧客を引きつけることができるのでしょうか。
品質を決めるのは、生産者ではなく、消費者です。
おいしさが生まれるのは、農場ではなく、生活の場です。

本講演では、顧客を引きつける「農業のブランドづくり」のポイントを考えていきます。

日時 令和6年2月28日（水）
セミナー：15時00分～16時30分
終了後個別相談に応じます。

場所 ①(公財) 東京都農林水産振興財団 講堂
立川市富士見町3-8-1
JR青梅線西立川駅 南口徒歩7分
(裏面地図参照)
②Zoom

講師 静岡県立大学 経営情報学部 教授 岩崎 邦彦 氏



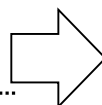
プロフィール

静岡県立大学 経営情報学部 教授・学長補佐・地域経営研究センター長。
博士（農業経済学）。
専攻は、マーケティング。特に、地域に関するマーケティングや農産物マーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 学術研究大賞などを受賞。

著書

- 「農業のマーケティング教科書」（日本経済新聞出版社）
- 「世界で勝つブランドをつくる」（日本経済新聞出版社）

申込方法等、詳細は裏面をご覧ください。



申込方法

申込締切：令和6年2月26日（月）

講演会に参加ご希望の方は、必要事項を記入してお申し込みください。携帯・スマートフォンから申し込みいただけます。

E-mailでお申込みの場合は「氏名、職業・所属、住所、電話番号、メールアドレス、参加方法」をchallenge@tdfaff.comへ送付ください。

その他ご質問等ございましたらお問い合わせ先までご連絡ください。

Zoom参加を希望される方には、セミナー前日までに参加URLをお知らせいたします。

定員 会場30名/ Zoom100名

定員になりましたら締切りとさせていただきます。



こちらのQRコードからもお申し込みいただけます。

アクセス

JR青梅線「西立川」駅
南口徒歩 7 分

または
JR中央線「立川」駅南口より
西武バス立川駅北口行き 10 分
「農業試験場前」下車すぐ

※公共交通機関のご利用を
お願いいたします。



◆申込者情報の取扱について・・・

個人情報は当財団の「個人情報保護要綱」に基づき管理しています。

< 利用目的 >

- ・当該事業の事務連絡や運営管理のために使用します。
- ・各種事業案内やアンケート調査等を行う場合があります。
- ・東京都の農業行政における企画立案、普及指導及び試験研究等において使用する場合があります。

お問い合わせ先
〒190-0013 東京都立川市富士見町3丁目8番1号
（公財）東京都農林水産振興財団
農業支援課 チャレンジ農業支援センター
TEL：042-524-3191
E-Mail：challenge@tdfaff.com